



WALI KOTA BEKASI

Bekasi, 10 September 2025

Nomor : 500.12.6.2/ 4190 /DISKOMINFOSTANDI.EGOV
Sifat : Biasa
Lampiran : Satu berkas
Hal : Pelaksanaan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi,
SmartEco Bekasi Festival 2025

Yth. Terlampir
di
Tempat

Dalam rangka mewujudkan Kota Bekasi sebagai Kota Cerdas (*Smart City*) yang inovatif, partisipatif, dan berkelanjutan, Pemerintah Kota Bekasi menyelenggarakan kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi – SmartEco Bekasi Festival 2025 dengan tema: “Menuju Kota Bekasi Cerdas dengan Semangat Kolaborasi dan Inklusivitas Masyarakat”.

Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi, **SmartEco Bekasi Festival 2025** berbasis enam dimensi *Smart City* bertujuan untuk :

1. Mendorong solusi dan kreativitas dalam pengembangan kota cerdas;
2. Menumbuhkan semangat kolaboratif lintas sektor ;
3. Memberikan apresiasi terhadap inisiatif yang berdampak nyata bagi pembangunan Kota Bekasi; dan
4. Membangun budaya solusi kreatif dan partisipasi publik.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengajak seluruh Perangkat Daerah, Dunia Usaha, Akademisi, Komunitas, dan Masyarakat Kota Bekasi untuk berpartisipasi dalam kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi – SmartEco Bekasi Festival 2025.

Pendaftaran peserta kompetisi dimulai dari tanggal 12 September 2025 sampai dengan tanggal 15 Oktober 2025 dan informasi mengenai syarat, ketentuan, dan mekanismenya dapat diakses melalui laman resmi <https://smartcity.bekasikota.go.id/login>.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi Bidang *e-Government* pada Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Bekasi, Jl. Lapangan Bekasi Tengah No. 2 Kel. Margahayu, Kec. Bekasi Timur - Kota Bekasi atau narahubung : 1. Sdr. Maulana (0877-2199-4888) 2. Sdri Lina Maulidina (0821-1910-0389).

Demikian untuk menjadi maklum, atas perhatian dan kerjasama semua pihak, kami sampaikan terima kasih.



Tembusan :

1. Wakil Wali Kota Bekasi.
2. Sekretaris Daerah Kota Bekasi.

Lampiran I Surat Wali Kota Bekasi

Nomor : 500.12.6.2/ 4100 /DISKOMINFOSTANDI.EGOV

Tanggal : 10 September 2025

Daftar Terlampir

1. Kepala Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Bekasi.
2. Camat dan Lurah se-Kota Bekasi.
3. Direktur Rumah Sakit Swasta di Kota Bekasi.
4. Komunitas Seni, Budaya, dan Pariwisata di Kota Bekasi.
5. Pelaku kegiatan kreatif berciri khas Kota Bekasi se-Kota Bekasi.
6. Organisasi kepemudaan dan komunitas sosial di Kota Bekasi.
7. UMKM, Koperasi, Start-up digital lokal di Kota Bekasi.
8. Kelompok masyarakat kreatif (komunitas kuliner, kerajinan, seni, dan ekonomi kreatif) di Kota Bekasi.
9. PKK, Karang Taruna, dan kelompok usaha masyarakat di Kota Bekasi.
10. Komunitas peduli lingkungan, Bank sampah, penggerak daur ulang dan organisasi masyarakat yang fokus pada pelestarian lingkungan di Kota Bekasi.

Wali Kota Bekasi,

Abdianto Tjahyono

Lampiran II Surat Wali Kota Bekasi

Nomor : 500.12.6.2/4190/DISKOMINFOSTANDI.EGOV

Tanggal : 10 September 2025

**PETUNJUK TEKNIS PENYELENGGARAAN KEGIATAN
KOMPETENSI EKOSISTEM CERDAS KOTA BEKASI
"SmartEco Bekasi Festival 2025"**

I. LATAR BELAKANG

Pembangunan Kota Cerdas (*Smart City*) memerlukan partisipasi aktif seluruh elemen kota, baik pemerintah, komunitas, dunia usaha, maupun masyarakat. Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi, SmartEco Bekasi Festival 2025 hadir sebagai wadah untuk memunculkan solusi kreatif, mendorong kolaborasi, dan memperkuat ekosistem cerdas di Kota Bekasi secara berkelanjutan.

II. TUJUAN

1. Mendorong solusi dan kreativitas dalam pengembangan kota cerdas;
2. Menumbuhkan semangat kolaboratif lintas sektor;
3. Memberikan apresiasi terhadap inisiatif yang berdampak nyata bagi pembangunan Kota Bekasi; dan
4. Membangun budaya solusi kreatif dan partisipasi publik.

III. TEMA

Menuju Kota Bekasi Cerdas dengan Semangat Kolaborasi dan Inklusivitas Masyarakat.

IV. PESERTA

1. Perangkat Daerah Kota Bekasi;
2. Komunitas seni, budaya, dan pariwisata di Kota Bekasi;
3. Pelaku kegiatan kreatif berciri khas Kota Bekasi di Kota Bekasi;
4. Organisasi kepemudaan dan komunitas sosial di Kota Bekasi;
5. UMKM, Koperasi, Start-up digital lokal di Kota Bekasi;
6. Rumah sakit swasta di Kota Bekasi;
7. Kelompok masyarakat kreatif (komunitas kuliner, kerajinan, seni, dan ekonomi kreatif) di Kota Bekasi;
8. PKK, Karang Taruna, dan kelompok usaha masyarakat di Kota Bekasi;
9. Komunitas peduli lingkungan, Bank sampah, penggerak daur ulang dan organisasi masyarakat yang fokus pada pelestarian lingkungan di Kota Bekasi.

V. KATEGORI KOMPETISI

Kompetisi yang diselenggarakan meliputi enam dimensi *Smart City* dengan kategori :

1. Smart Governance

Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
Tata Kelola Birokrasi – Pengelolaan data dan informasi oleh pemerintah	Website Perangkat Daerah terkait Pelayanan Publik

2. Smart Branding

Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
Pariwisata – Pemberdayaan Komunitas/kegiatan kreatif	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan kreatif pencitraan Kota Bekasi seperti : Komunitas Jelajah kota, <i>heritage walk</i> , komunitas fotografi, kampung tematik, konten kreator lokal dan sejenisnya.

3. Smart Economy

Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
Industri – Literasi UMKM Digital	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan Literasi UMKM / Startup Digital

4. Smart Living

Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
Peningkatan kualitas kehidupan masyarakat	Ketersediaan sistem informasi layanan kesehatan <i>online</i> rumah sakit swasta

5. Smart Society

Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
Pengembangan Interaksi Masyarakat Yang Efisien	Komunitas masyarakat yang melakukan kegiatan peningkatan kesejahteraan masyarakat dan kepedulian warga.

6. Smart Environment

Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
Sampah dan Limbah – Circular Economy	Komunitas lingkungan hidup circular economy, seperti komunitas yang melakukan kegiatan daur ulang sampah.

VI. KETENTUAN UMUM

Persyaratan Peserta *SmartEco* Bekasi Festival 2025

1. Kategori Peserta

Terbuka untuk :

- Masyarakat umum (kelompok/komunitas/individu).
- Perangkat daerah/instansi (khusus untuk kategori *Smart Governance*).
- Setiap peserta hanya boleh mengirimkan maksimal 1 karya atau kegiatan.

2. Karya/Kegiatan

- a. Karya/Kegiatan merupakan gagasan orisinal dan belum pernah menjadi juara utama di lomba serupa.
- b. Karya/Kegiatan bisa berupa ide, program, produk, atau kegiatan nyata yang mendukung salah satu dimensi *Smart City*.
- c. Karya/Kegiatan boleh berbasis teknologi digital maupun non-digital, selama menunjukkan nilai kebermanfaatan, efisiensi, dan keterlibatan masyarakat.

3. Jenis dokumen yang diunggah

- a. Untuk dimensi Smart Governance, perangkat daerah tidak mengunggah dokumen dan cukup mendaftarkan dan menyampaikan informasi alamat website dan media sosial Perangkat Daerah melalui website <https://smartcity.bekasikota.go.id/login>.
- b. Untuk dimensi *smart branding, living, society, economy, dan environment* peserta wajib mengisi dan mengunggah dokumen pada website <https://smartcity.bekasikota.go.id/login>.
- c. Jenis dokumen yang dikumpulkan terdiri dari : (1) Power Point; (2) Dokumen penunjang; dan (3) Surat pernyataan kesanggupan.

1. Struktur materi power point

Power point maksimal 10 halaman di luar dari cover dan penutup dengan struktur materi power point sebagai berikut:

- a. Identitas Peserta (1 slide);
- b. Baseline (1 slide);
- c. Output (2 slide);
- d. Outcome (2 slide);
- e. Impact (1 slide);
- f. Quickwin (1 slide);
- g. Dokumentasi (1 slide);
- h. Prestasi atau pengakuan masyarakat (1 slide).

2. Dokumen penunjang

Video singkat durasi maksimal 3 menit yang menggambarkan identitas organisasi, kegiatan yang dilakukan, hasil yang dicapai, dampak/manfaat yang ditimbulkan, dan inovasi atau kegiatan unggulan. (link Google Drive/Youtube);

3. Surat pernyataan kesanggupan

Surat pernyataan kesanggupan (dapat didownload pada website : <https://smartcity.bekasikota.go.id/login>)

4. Lain-lain

- a. Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
- b. Panitia berhak mempublikasikan karya/kegiatan untuk keperluan edukasi dan dokumentasi kompetensi ekosistem cerdas Kota Bekasi

VII. TAHAPAN PELAKSANAAN

Sosialisasi ke Perangkat Daerah & Komunitas/Masyarakat	11 September 2025
Pendaftaran & Pendampingan administrasi peserta	12 September - 15 Oktober 2025
Seleksi Administrasi	Batas akhir 15 Oktober 2025
Rapat hasil seleksi administrasi	16 Oktober 2025
Presentasi Peserta Terseleksi dan Penilaian Final oleh Dewan Juri serta Pembuatan Berita Acara * Visitasi lapangan apabila diperlukan (opsional)	17 Oktober – 23 Oktober 2025
Rapat penetapan pemenang	24 Oktober – 31 Oktober 2025
Acara Puncak & Pengumuman Pemenang	20 November 2025

VIII. KRITERIA PENILAIAN

Kompetensi dibagi ke dalam 6 kategori sesuai dimensi Kota Cerdas, dengan penjelasan sebagai berikut :

No.	Dimensi <i>Smart City</i>	Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
1.	<i>Smart Governance</i>	Tata Kelola Birokrasi – Pengelolaan data dan informasi oleh pemerintah	Website Perangkat Daerah terkait pelayanan publik
Indikator Penilaian :			
Website Perangkat Daerah :			
A. <i>BASELINE</i> (Kondisi dasar & kesiapan) (Nilai 1-20) :			
<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan domain resmi. • Kesesuaian struktur dengan standar pemerintah (memuat elemen wajib seperti visi-misi, struktur organisasi, layanan publik, dokumen publik). 			
B. <i>OUTPUT</i> (Fungsi & aktivitas nyata) (Nilai 1-30) :			
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Update</i> konten (berita, pengumuman, layanan yang diperbarui rutin minimal mingguan). • Fitur interaktif (live chat, polling, kuis, FAQ, dan fitur dua arah lainnya). 			

- C. *OUTCOME* (Dampak langsung bagi pengguna) (Nilai 1-30):
- Kemudahan akses (mudah diakses, ringan diakses, navigasi jelas).
 - Tingkat kunjungan (jumlah pengunjung aktif per bulan (bisa dilihat dari analitik)).
 - Kepuasan masyarakat (*feedback* positif dari masyarakat melalui survei atau form).
- D. *IMPACT* (Manfaat strategis & perubahan yang dihasilkan) (Nilai 1- 20):
- Efisiensi pelayanan informasi publik.
 - Kontribusi terhadap visi *Smart City* (website mendukung indikator dimensi *smart governance*).

Hadiah festival

Juara I
Sertifikat Penghargaan

Juara II
Sertifikat Penghargaan

Juara III
Sertifikat Penghargaan

2.	Dimensi <i>Smart City</i>	Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
	<i>Smart Branding</i>	Pariwisata Pemberdayaan Komunitas/kegiatan kreatif	– Komunitas/individu yang melakukan kegiatan kreatif pencitraan Kota Bekasi seperti : Komunitas Jelajah kota, <i>heritage walk</i> , komunitas fotografi, kampung tematik, konten kreator lokal dan sejenisnya.
Indikator Penilaian :			
1. <i>BASELINE</i> (Nilai 1-20):			
a. Data awal dan kondisi eksisting terdokumentasi.			
b. Profil komunitas jelas, aktif, dan memiliki sejarah kontribusi.			
2. <i>OUTPUT</i> (Nilai 1-25):			
a. Jumlah dan variasi kegiatan kreatif yang dilakukan.			
b. Tingkat partisipasi warga atau komunitas lain.			
c. Dokumentasi kegiatan lengkap dan berkualitas.			
d. Kolaborasi lintas sektor (swasta, pemda, akademisi, media).			

3. **OUTCOME** (Nilai 1-20):
 - a. Dampak perubahan perilaku atau partisipasi warga.
 - b. Peningkatan kapasitas SDM atau kelembagaan komunitas.
 - c. Rencana keberlanjutan program dalam jangka menengah.
4. **IMPACT** (Nilai 1-20):
 - a. Relevansi dan kontribusi pada dimensi *Smart Branding*.
 - b. Replikasi, pengakuan luar, atau perluasan cakupan.
5. **QUICK WIN** (Nilai 1-15):

Dampak langsung yang dirasakan masyarakat.

Hadiah festival

Juara I

Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara II

Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara III

Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

3.	Dimensi <i>Smart City</i>	Subdimensi & Program	Kategori Penilaian
	<i>Smart Economy</i>	Industri – Literasi UMKM	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan Literasi UMKM/Startup Digital

Indikator Penilaian :

1. **BASELINE** (Nilai 1-20):
 - a. Data awal dan kondisi eksisting terdokumentasi.
 - b. Profil komunitas jelas, aktif, dan memiliki sejarah kontribusi.
2. **OUTPUT** (Nilai 1-25):
 - a. Jumlah dan variasi kegiatan kreatif yang dilakukan.
 - b. Dokumentasi kegiatan lengkap dan berkualitas.
 - c. Kolaborasi lintas sektor (swasta, pemda, akademisi, media).
3. **OUTCOME** (Nilai 1-20):
 - a. Dampak perubahan perilaku atau partisipasi warga.
 - b. Peningkatan kapasitas SDM atau kelembagaan komunitas.
 - c. Rencana keberlanjutan program dalam jangka menengah.

4. **IMPACT** (Nilai 1-20):
 - a. Relevansi dan kontribusi pada dimensi *Smart Economy*.
 - b. Replikasi, pengakuan luar, atau perluasan cakupan.
5. **QUICK WIN** (Nilai 1-15):
 - a. Dampak langsung yang dirasakan masyarakat.
 - b. Respons positif dan dukungan dari warga atau pemangku kepentingan.

Hadiah festival

Juara I

Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara II

Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara III

Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

4.	Dimensi <i>Smart City</i>	Subdimensi Program &	Kategori Penilaian
	<i>Smart Living</i>	Peningkatan kualitas kehidupan masyarakat	Ketersediaan sistem informasi layanan kesehatan <i>online</i> rumah sakit swasta

Indikator Penilaian :

1. **BASELINE** (Nilai 1-15):
 - a. Ketersediaan sistem informasi layanan kesehatan *online*.
2. **OUTPUT** (Nilai 1-25):
 - a. Kemudahan layanan sistem informasi layanan kesehatan *online*.
 - b. Dokumentasi kegiatan lengkap (laporan, foto, video) dan publikasi efektif.
3. **OUTCOME** (Nilai 1-20):
 - a. Bukti perubahan positif terhadap tingkat kepuasan masyarakat.
 - b. Peningkatan akses dan pemanfaatan layanan/fasilitas publik.
 - c. Peningkatan kapasitas sumber daya manusia rumah sakit swasta.
4. **IMPACT** (Nilai 1-25):
 - a. Meningkatnya kualitas pelayanan kesehatan *online*.
 - b. Apresiasi positif terhadap layanan kesehatan *online* dari pihak eksternal yang terpublikasi.

5. **QUICK WIN** (Nilai 1-15):
- Dampak langsung dan cepat dirasakan masyarakat (contoh: layanan baru, perbaikan fasilitas).
 - Dukungan dan *feedback* positif dari warga dan stakeholder.

Hadiah festival

Juara I

Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara II

Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara III

Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

5.	Dimensi <i>Smart City</i>	Subdimensi Program &	Kategori Penilaian
	<i>Smart Society</i>	Pengembangan Interaksi Masyarakat Yang Efisien	Komunitas masyarakat yang melakukan kegiatan peningkatan kesejahteraan masyarakat dan kepedulian warga.

Indikator Penilaian :

- BASELINE** (Nilai 1-15):
 - Menggambarkan bagaimana kondisi partisipasi, komunikasi, dan keterhubungan antar warga sebelum program berjalan.
- OUTPUT** (Nilai 1-25):
 - Bentuk kegiatan/program yang dihasilkan untuk mendorong interaksi masyarakat/komunitas.
 - Dokumentasi kegiatan yang mendukung interaksi kegiatan.
- OUTCOME** (Nilai 1-20):
 - Perubahan yang terjadi pada masyarakat setelah program berjalan.
 - Peningkatan keterampilan teknis dan manajerial anggota.
- IMPACT** (Nilai 1-25):

Dampak dari efisiensi interaksi sosial terhadap kualitas hidup, kolaborasi, dan penyelesaian masalah lokal Integrasi komunitas dalam ekosistem ekonomi kota (misal: *e-commerce*, event lokal).

	<p>5. QUICK WIN (Nilai 1-15): Keberhasilan yang menunjukkan efektivitas kegiatan <i>Feedback</i> dan apresiasi positif dari masyarakat.</p> <p><u>Hadiah festival</u></p> <p>Juara I Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan</p> <p>Juara II Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan</p> <p>Juara III Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan</p>		
6.	Dimensi <i>Smart City</i>	Subdimensi Program &	Kategori Penilaian
	<i>Smart Environment</i>	Sampah dan Limbah – <i>Circular Economy</i>	Komunitas lingkungan hidup <i>circular economy</i> , seperti komunitas yang melakukan kegiatan daur ulang sampah.
	<p>Indikator Penilaian :</p> <p>1. BASELINE (Nilai 1-15):</p> <ol style="list-style-type: none"> Identifikasi dan pemetaan masalah sampah atau limbah di komunitas. Ketersediaan sarana awal (alat olah sampah/limbah, tempat, SDM komunitas). <p>2. OUTPUT (Nilai 1-25):</p> <ol style="list-style-type: none"> Ragam kegiatan <i>circular economy</i> (misalnya produksi <i>eco-brick</i>, pengolahan limbah organik, <i>upcycling</i>). Dokumentasi, publikasi kegiatan, dan inovasi metode atau teknologi yang digunakan. <p>3. OUTCOME (Nilai 1-20):</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengurangan <i>volume</i> sampah/limbah rumah tangga atau komunitas. Perubahan perilaku masyarakat (misal : memilah sampah/limbah, penggunaan produk hasil olahan). 		

4. *IMPACT* (Nilai 1-25):

- a. Kontribusi terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan dan ketahanan kota (*Smart Environment*).
- b. Praktik komunitas direplikasi oleh wilayah/komunitas lain.

5. *QUICK WIN* (Nilai 1-15):

- a. Manfaat langsung terlihat (produk jadi, lingkungan bersih, keterlibatan warga).
- b. Respons positif dan dukungan masyarakat serta stakeholder.

Hadiah festival

Juara I

Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara II

Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

Juara III

Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Sertifikat Penghargaan

IX. BENTUK PENGHARGAAN

Hadiah dan/atau bentuk apresiasi dapat diberikan kepada peserta yang meraih prestasi terbaik dalam Kompetisi Ekosistem Kota Cerdas berdasarkan hasil penilaian Dewan Juri dan/atau Tim Penilai yang ditetapkan secara resmi.

