



**WALI KOTA BEKASI
PROVINSI JAWA BARAT**

**KEPUTUSAN WALI KOTA BEKASI
NOMOR : 500.12.6.2/Kep.350-Diskominfostandi/VII/2026**

TENTANG

**PETUNJUK TEKNIS PENYELENGGARAAN KEGIATAN
KOMPETENSI EKOSISTEM CERDAS KOTA BEKASI TAHUN 2026**

WALI KOTA BEKASI,

- Menimbang** : a. bahwa untuk mendorong percepatan implementasi konsep Kota Cerdas di Kota Bekasi diperlukan partisipasi aktif dan apresiasi kepada perangkat daerah dan masyarakat melalui penyelenggaraan kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026;
- b. bahwa penyelenggaraan kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026, dapat menjadi sarana penguatan ekosistem kota cerdas yang partisipatif, inovatif, dan berkelanjutan;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Wali Kota tentang petunjuk teknis penyelenggaraan kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1996 tentang Pembentukan Kotamadya Daerah Tingkat II Bekasi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1996 Nomor 111, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3663);
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 61, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4846);
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2026 tentang Penyesuaian Pidana (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2026 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 7153);

4. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2014 tentang Administrasi Pemerintahan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 292, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5601);
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2014 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 2026) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 120 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 157);
6. Peraturan Daerah Kota Bekasi Nomor 06 Tahun 2016 tentang Urusan Pemerintahan yang Menjadi Kewenangan Daerah Kota Bekasi (Lembaran Daerah Kota Bekasi Tahun 2016 Nomor 6);
7. Peraturan Daerah Kota Bekasi Nomor 07 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Bekasi (Lembaran Daerah Kota Bekasi Tahun 2016 Nomor 7) sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Peraturan Daerah Kota Bekasi Nomor 6 Tahun 2024 tentang Perubahan Kelima atas Peraturan Daerah Kota Bekasi Nomor 7 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Bekasi (Lembaran Daerah Kota Bekasi Tahun 2024 Nomor 6);
8. Peraturan Daerah Kota Bekasi Nomor 02 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Kota Cerdas Pemerintah Kota Bekasi (Lembaran Daerah Kota Bekasi Tahun 2020 Nomor 2);
9. Peraturan Daerah Kota Bekasi Nomor 13 Tahun 2025 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Bekasi Tahun Anggaran 2026 (Lembaran Daerah Kota Bekasi Tahun 2025 Nomor 13);
10. Peraturan Wali Kota Nomor 32 Tahun 2021 tentang Perencanaan, Kelembagaan dan Penyelenggaraan Kota Cerdas di Kota Bekasi (Berita Daerah Kota Bekasi Tahun 2021 Nomor 32);

11. Peraturan Wali Kota Bekasi Nomor 32 Tahun 2025 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Berita Daerah Kota Bekasi Tahun 2025 Nomor 32) sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Peraturan Wali Kota Bekasi Nomor 12 Tahun 2026 tentang Perubahan Ketujuh atas Peraturan Wali Kota Bekasi Nomor 32 Tahun 2025 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Berita Daerah Kota Bekasi Tahun 2026 Nomor 12);

- Memperhatikan :
1. Berita Acara Rapat Koordinasi Persiapan Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026 Nomor : 500.12.6.2/3618/Diskominfostandi.Egov, tanggal 17 Juni 2026.
 2. Berita Acara Rapat Lanjutan Koordinasi Persiapan Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026 Nomor : 500.12.6.2/ 3911 /Diskominfostandi.Egov, tanggal 1 Juli 2026.

MEMUTUSKAN :

- KESATU** : Menetapkan Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026.
- KEDUA** : Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi adalah Program Strategis Tahunan Pemerintah Kota Bekasi yang dikemas dalam Kompetisi *SmartEco* Kota Bekasi Tahun 2026.
- KETIGA** : Petunjuk teknis penyelenggaraan Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026 sebagaimana Diktum KESATU, tercantum dalam Lampiran Keputusan ini.
- KEEMPAT** : Kegiatan ini bertujuan untuk:
- a. mendorong solusi kreatif dalam pengembangan kota cerdas;
 - b. menyediakan ruang kolaborasi antara perangkat daerah, komunitas, dunia usaha, akademisi, dan masyarakat; dan
 - c. memberikan penghargaan bagi pengembang solusi kreatif terbaik dari seluruh *stakeholder* kota.
- KELIMA** : Pelaksanaan kegiatan ini difasilitasi oleh Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Bekasi, bekerja sama dengan Tim Pelaksana Kota Cerdas Kota Bekasi, Dewan Kota Cerdas Kota Bekasi, dan mitra strategis.
- KEENAM** : Segala biaya yang timbul akibat pelaksanaan kegiatan ini dibebankan pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kota Bekasi Tahun Anggaran 2026.

KETUJUH : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan serta akan diadakan perubahan apabila dipandang perlu.

Ditetapkan di Bekasi
pada tanggal 28 Juli 2026



Tembusan Yth :

1. Wakil Wali Kota Bekasi;
2. Sekretaris Daerah Kota Bekasi;
3. Plt. Inspektur Kota Bekasi.

LAMPIRAN
KEPUTUSAN WALI KOTA BEKASI
NOMOR: 500.12.6.2/Kep.350-
DiskominfoStandi/VII/2026
TENTANG PETUNJUK TEKNIS
PENYELENGGARAAN KEGIATAN
KOMPETENSI
EKOSISTEM CERDAS KOTA BEKASI
TAHUN 2026

PETUNJUK TEKNIS PENYELENGGARAAN KEGIATAN
KOMPETENSI EKOSISTEM CERDAS KOTA BEKASI TAHUN 2026

I. LATAR BELAKANG

Akselerasi pembangunan menuju ekosistem kota cerdas (*smart city*) yang inklusif dan berkelanjutan menjadi prioritas utama Kota Bekasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik serta daya saing daerah di tahun 2026.

Sejalan dengan amanat Peraturan Daerah Kota Bekasi Nomor 2 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Kota Cerdas, diperlukan penguatan kompetensi, solusi kreatif, dan sinergi dari seluruh elemen masyarakat maupun aparatur pemerintah untuk mewujudkan tata kelola kota yang terintegrasi.

Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi hadir sebagai wadah untuk memunculkan solusi kreatif, mendorong kolaborasi, dan memperkuat ekosistem cerdas di Kota Bekasi secara berkelanjutan yang dikemas dalam "Kompetisi SmartEco Kota Bekasi Tahun 2026".

II. TUJUAN

1. Mendorong solusi dan kreativitas dalam pengembangan kota cerdas;
2. Menumbuhkan semangat kolaboratif lintas sektor;
3. Memberikan apresiasi terhadap inisiatif yang berdampak nyata bagi pembangunan Kota Bekasi; dan
4. Membangun budaya solusi kreatif dan partisipasi publik.

III. TEMA

KOMPETISI *SMARTECO* KOTA BEKASI TAHUN 2026

"Sinergi Menjaring Solusi Kreatif Lintas Sektor Menuju Kota Bekasi Keren Berkelanjutan"

IV. PESERTA

1. Kelurahan di-Kota Bekasi;
2. Masyarakat Kota Bekasi.

V. KATEGORI

Terdapat 6 kategori kompetisi, sesuai dimensi *Smart City*:

1. *Smart Governance*

Website kelurahan berdasarkan kualitas penyajian data, menarik, kemudahan akses informasi publik, serta keaktifan dalam memperbarui (update) konten kedinasan secara berkala.

2. *Smart Branding*

Kegiatan kreatif pencitraan Kota Bekasi seperti promosi potensi daerah, produk lokal branding Kota Bekasi, identitas budaya kreatif, dll.

3. *Smart Economy*

kegiatan ekonomi kreatif di dalam lingkungan masyarakat dan sistem ketahanan pangan lokal.

4. *Smart Living*

Kegiatan kreatif untuk meningkatkan kualitas hidup harian, kesehatan, dan keselamatan warga.

5. *Smart Society*

Kegiatan kreatif peningkatan kesejahteraan masyarakat dan kepedulian warga (sosial, pembelajaran, keamanan, dan kegawatdaruratan).

6. *Smart Environment*

Kegiatan kreatif pengelolaan lingkungan, sampah, energi terbarukan, *green city* dan ketahanan iklim.

VI. KETENTUAN UMUM

1. Persyaratan Peserta

Terbuka untuk :

- Masyarakat umum (kelompok/komunitas/individu).
- Kelurahan se-Kota Bekasi khusus pada kategori Smart Governance;
- Lokasi kegiatan peserta berada di Kota Bekasi;
- Proposal wajib disusun menggunakan format resmi yang ditentukan panitia.

2. Karya/Kegiatan

- Karya/kegiatan belum pernah menang dalam kompetisi/sejenisnya yang diadakan Pemerintah Kota Bekasi kecuali memiliki solusi kreatif pengembangan yang belum pernah dikompetisikan;
- Peserta hanya diperbolehkan mengirimkan 1 (satu) proposal Karya/Kegiatan;
- Karya/kegiatan yang diajukan relevan dengan konsep Kota Cerdas;
- Karya/kegiatan yang diajukan berupa kegiatan yang sudah berjalan dan sudah dirasakan manfaatnya oleh masyarakat minimal 3 (tiga) bulan tahun berjalan;
- Karya/kegiatan dapat berbasis teknologi digital maupun non-digital, dengan syarat menunjukkan nilai kebermanfaatan, efisiensi, dan keterlibatan masyarakat.

3. Jenis dokumen yang diunggah

- Untuk kategori dimensi *Smart Governance*, kelurahan mendaftarkan dan menyampaikan informasi alamat website kelurahan melalui website <https://smartcity.bekasikota.go.id/login>

- b. Untuk peserta kategori dimensi *smart branding*, *smart living*, *smart society*, *smart economy*, dan *smart environment* wajib mengisi dan mengunggah dokumen pada website <https://smartcity.bekasikota.go.id/login>
- c. Untuk peserta kategori dimensi *smart branding*, *smart living*, *smart society*, *smart economy*, dan *smart environment*, jenis dokumen yang diunggah terdiri dari : (1) Power Point; (2) Dokumen penunjang; dan (3) Surat pernyataan kesanggupan.

1. Struktur materi power point

Power point maksimal 10 halaman di luar dari cover dan penutup dengan struktur materi power point sebagai berikut:

- a. Identitas Peserta (1 slide);
- b. Baseline (1 slide);
- c. Output (2 slide);
- d. Outcome (2 slide);
- e. Impact (1 slide);
- f. Quickwin (1 slide);
- g. Dokumentasi (1 slide);
- h. Prestasi atau pengakuan masyarakat (1 slide).

2. Dokumen penunjang

Video singkat durasi maksimal 3 menit yang menggambarkan identitas individu/komunitas, kegiatan yang dilakukan, hasil yang dicapai, dampak/manfaat yang ditimbulkan, dan solusi kreatif atau kegiatan unggulan. (link Google Drive/Youtube);

3. Surat pernyataan kesanggupan

Surat pernyataan kesanggupan (dapat didownload pada website : <https://smartcity.bekasikota.go.id/login>)

4. Lain-lain

- a. Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
- b. Panitia berhak mempublikasikan karya/kegiatan untuk keperluan edukasi dan dokumentasi kompetensi ekosistem cerdas Kota Bekasi.

VII. TAHAPAN PELAKSANAAN KEGIATAN KOMPETENSI EKOSISTEM CERDAS KOTA BEKASI TAHUN 2026

No.	Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Output/Detail
1.	Tahap Sosialisasi (3 Agustus 2026)	Sosialisasi Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi 2026	1. Publikasi via website & media sosial resmi. 2. Pemberitahuan kepada perangkat daerah se-Kota Bekasi untuk berpartisipasi aktif mensosialisasikan Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026 kepada masyarakat.

2.	Tahap Pendaftaran dan Pengumpulan Proposal (4 Agustus 2026 s/d 17 September 2026)	Pendaftaran dan pengumpulan proposal solusi kreatif	Media pendaftaran : https://smartcity.bekasikota.go.id/ Kegiatan: 1. Pendaftaran peserta; 2. Upload proposal sesuai juknis;
3.	Tahap Seleksi Administrasi dan Dokumen Pendukung (17 September 2026 s/d 24 September 2026)	Seleksi administrasi dan dokumen pendukung	Pelaksana: Tim Panitia Kegiatan: Verifikasi administrasi proposal dan kesesuaian dokumen pendukung.
4.	Tahap Penilaian Juri dan Presentasi Finalis (25 September 2026 s/d 1 Oktober 2026)	Presentasi finalis dan penilaian akhir	Tempat : Command Center Pemerintah Kota Bekasi (menyesuaikan) Kegiatan: • Presentasi • Penilaian: Substansi, Kelayakan & kesesuaian kriteria • Penetapan finalis terbaik
5.	Tahap Pengumuman Pemenang dan Pemberian Penghargaan (15 Oktober 2026)	Penetapan dan pemberian penghargaan	1. Pengumuman pemenang melalui website resmi dan media sosial Pemerintah Kota Bekasi. 2. Pemberian penghargaan : (waktu dan tempat menyesuaikan).

VIII. KRITERIA PENILAIAN DAN HADIAH

No.	Dimensi <i>Smart City</i>	Kategori Penilaian
1.	<i>Smart Governance</i>	Website kelurahan berdasarkan kualitas penyajian data, menarik, kemudahan akses informasi publik, serta keaktifan dalam memperbarui (update) konten kedinasan secara berkala.
	Indikator Penilaian :	
	1. <i>BASELINE</i> (Kondisi dasar & kesiapan) (Nilai 1-20) :	
	a. Menggunakan domain resmi.	

	b. Kesesuaian struktur dengan standar pemerintah (memuat elemen wajib seperti visi-misi, struktur organisasi, layanan publik, dokumen publik). 2. <i>OUTPUT</i> (Fungsi & aktivitas nyata) (Nilai 1-30) : a. Update konten (berita, pengumuman, layanan yang diperbarui rutin minimal mingguan). b. Fitur interaktif (live chat, polling, kuis, FAQ, dan fitur dua arah lainnya). 3. <i>OUTCOME</i> (Dampak langsung bagi pengguna) (Nilai 1-30): a. Kemudahan akses (mudah diakses, ringan diakses, navigasi jelas). b. Tingkat kunjungan (jumlah pengunjung aktif per bulan (bisa dilihat dari analitik). c. Kepuasan masyarakat (feedback positif dari masyarakat melalui survei atau form). 4. <i>IMPACT</i> (Manfaat strategis & perubahan yang dihasilkan) (Nilai 1-20): a. Efisiensi pelayanan informasi publik. b. Kontribusi terhadap visi Smart City (website mendukung indikator dimensi smart governance). <u>Hadiah Kompetisi</u> Juara I Piagam Penghargaan Juara II Piagam Penghargaan Juara III Piagam Penghargaan	
2.	<i>Dimensi Smart City</i> <i>Smart Branding</i> Indikator Penilaian : 1. <i>BASELINE</i> (Nilai 1-20): a. Data awal dan kondisi eksisting terdokumentasi. b. Profil komunitas/individu jelas, aktif, dan memiliki sejarah kontribusi. 2. <i>OUTPUT</i> (Nilai 1-25): a. Jumlah dan variasi kegiatan kreatif yang dilakukan. b. Tingkat partisipasi warga atau komunitas lain. c. Dokumentasi kegiatan lengkap dan berkualitas. d. Kolaborasi lintas sektor (swasta, pemda, akademisi, media). 3. <i>OUTCOME</i> (Nilai 1-20): a. Dampak perubahan perilaku atau partisipasi warga. b. Peningkatan kapasitas SDM atau kelembagaan komunitas. c. Rencana keberlanjutan program dalam jangka menengah.	<i>Kategori Penilaian</i> Komunitas/individu yang melakukan kegiatan kreatif pencitraan Kota Bekasi seperti promosi potensi daerah, produk lokal branding Kota Bekasi, identitas budaya kreatif, dll.

	4. IMPACT (Nilai 1-20): - Relevansi dan kontribusi pada dimensi Smart Branding. - Replikasi, pengakuan luar, atau perluasan cakupan. 5. QUICK WIN (Nilai 1-15): - Dampak langsung yang dirasakan masyarakat. - Respons positif dan dukungan dari warga atau pemangku kepentingan. <u>Hadiah Kompetisi</u> Juara I Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara II Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara III Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Piagam Penghargaan					
3.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensi Smart City</th><th>Kategori Penilaian</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Smart Economy</i></td><td>Komunitas/individu yang melakukan kegiatan ekonomi kreatif di dalam lingkungan masyarakat dan sistem ketahanan pangan lokal.</td></tr> </tbody> </table>	Dimensi Smart City	Kategori Penilaian	<i>Smart Economy</i>	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan ekonomi kreatif di dalam lingkungan masyarakat dan sistem ketahanan pangan lokal.	Indikator Penilaian : 1. BASELINE (Nilai 1-20): - Data awal dan kondisi eksisting terdokumentasi. - Profil komunitas/individu jelas, aktif, dan memiliki sejarah kontribusi. 2. OUTPUT (Nilai 1-25): - Jumlah dan variasi kegiatan kreatif yang dilakukan. - Dokumentasi kegiatan lengkap dan berkualitas. - Kolaborasi lintas sektor (swasta, pemda, akademisi, media). 3. OUTCOME (Nilai 1-20): - Dampak perubahan perilaku atau partisipasi warga. - Peningkatan kapasitas SDM atau kelembagaan komunitas. - Rencana keberlanjutan program dalam jangka menengah. 4. IMPACT (Nilai 1-20): - Relevansi dan kontribusi pada dimensi Smart Economy. - Replikasi, pengakuan luar, atau perluasan cakupan. 5. QUICK WIN (Nilai 1-15): - Dampak langsung yang dirasakan masyarakat. - Respons positif dan dukungan dari warga atau pemangku kepentingan.
Dimensi Smart City	Kategori Penilaian					
<i>Smart Economy</i>	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan ekonomi kreatif di dalam lingkungan masyarakat dan sistem ketahanan pangan lokal.					

<u>Hadiah Kompetisi</u> Juara I Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara II Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara III Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Piagam Penghargaan		
4.	<u>Dimensi Smart City</u>	<u>Kategori Penilaian</u>
	<u>Smart Living</u>	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan kreatif untuk meningkatkan kualitas hidup harian, kesehatan, dan keselamatan warga.
Indikator Penilaian : 1. <i>BASELINE</i> (Nilai 1-20): a. Data awal dan kondisi eksisting terdokumentasi. b. Profil komunitas/individu jelas, aktif, dan memiliki sejarah kontribusi. 2. <i>OUTPUT</i> (Nilai 1-25): a. Jumlah dan variasi kegiatan kreatif yang dilakukan. b. Dokumentasi kegiatan lengkap dan berkualitas. c. Kolaborasi lintas sektor (swasta, pemda, akademisi, media). 3. <i>OUTCOME</i> (Nilai 1-20): a. Dampak perubahan perilaku atau partisipasi warga. b. Peningkatan kapasitas SDM atau kelembagaan komunitas. c. Rencana keberlanjutan program dalam jangka menengah. 4. <i>IMPACT</i> (Nilai 1-20): a. Relevansi dan kontribusi pada dimensi Smart Living. b. Replikasi, pengakuan luar, atau perluasan cakupan. 5. <i>QUICK WIN</i> (Nilai 1-15): a. Dampak langsung yang dirasakan masyarakat. b. Respons positif dan dukungan dari warga atau pemangku kepentingan.		
<u>Hadiah Kompetisi</u> Juara I Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara II Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara III Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Piagam Penghargaan		

5.	Dimensi <i>Smart City</i>	Kategori Penilaian
	<i>Smart Society</i>	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan kreatif peningkatan kesejahteraan masyarakat dan kepedulian warga (sosial, pembelajaran, keamanan, dan kegawatdaruratan).
Indikator Penilaian :		
1. <i>BASELINE</i> (Nilai 1-20): a. Data awal dan kondisi eksisting terdokumentasi. b. Profil komunitas/individu jelas, aktif, dan memiliki sejarah kontribusi.		
2. <i>OUTPUT</i> (Nilai 1-25): a. Jumlah dan variasi kegiatan kreatif yang dilakukan. b. Dokumentasi kegiatan lengkap dan berkualitas. c. Kolaborasi lintas sektor (swasta, pemda, akademisi, media).		
3. <i>OUTCOME</i> (Nilai 1-20): a. Dampak perubahan perilaku atau partisipasi warga. b. Peningkatan kapasitas SDM atau kelembagaan komunitas. c. Rencana keberlanjutan program dalam jangka menengah.		
4. <i>IMPACT</i> (Nilai 1-20): a. Relevansi dan kontribusi pada dimensi <i>Smart Society</i> . b. Replikasi, pengakuan luar, atau perluasan cakupan.		
5. <i>QUICK WIN</i> (Nilai 1-15): a. Dampak langsung yang dirasakan masyarakat. b. Respons positif dan dukungan dari warga atau pemangku kepentingan.		
<u>Hadiah Kompetisi</u>		
Juara I		
Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Piagam Penghargaan		
Juara II		
Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Piagam Penghargaan		
Juara III		
Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Piagam Penghargaan		
6.	Dimensi <i>Smart City</i>	Kategori Penilaian
	<i>Smart Environment</i>	Komunitas/individu yang melakukan kegiatan kreatif pengelolaan lingkungan, sampah, energi terbarukan, <i>green city</i> dan ketahanan iklim.
Indikator Penilaian :		
1. <i>BASELINE</i> (Nilai 1-20): a. Data awal dan kondisi eksisting terdokumentasi.		

	b. Profil komunitas/individu jelas, aktif, dan memiliki sejarah kontribusi. 2. <i>OUTPUT</i> (Nilai 1-25): a. Jumlah dan variasi kegiatan kreatif yang dilakukan. b. Dokumentasi kegiatan lengkap dan berkualitas. c. Kolaborasi lintas sektor (swasta, pemda, akademisi, media). 3. <i>OUTCOME</i> (Nilai 1-20): a. Dampak perubahan perilaku atau partisipasi warga. b. Peningkatan kapasitas SDM atau kelembagaan komunitas. c. Rencana keberlanjutan program dalam jangka menengah. 4. <i>IMPACT</i> (Nilai 1-20): a. Relevansi dan kontribusi pada dimensi Smart Environment. b. Replikasi, pengakuan luar, atau perluasan cakupan. 5. <i>QUICK WIN</i> (Nilai 1-15): a. Dampak langsung yang dirasakan masyarakat. b. Respons positif dan dukungan dari warga atau pemangku kepentingan. <u>Hadiah Kompetisi</u> Juara I Uang sejumlah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara II Uang sejumlah Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) + Piagam Penghargaan Juara III Uang sejumlah Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah) + Piagam Penghargaan
--	--

IX. BENTUK PENGHARGAAN

Hadiah dan/atau bentuk apresiasi dapat diberikan kepada peserta yang meraih prestasi terbaik dalam Kegiatan Kompetensi Ekosistem Cerdas Kota Bekasi Tahun 2026 berdasarkan hasil penilaian Dewan Juri dan/atau Tim Penilai yang ditetapkan secara resmi.

WALI KOTA BEKASI,



TRIADHANTO TJAHYONO